



# DISPONIBILIDADE DO PRODUTO NA PRATELEIRA DOS SUPERMERCADOS

**Estudo de Caso:** Auditoria de conformidade – Rede de supermercados

Uma rede de supermercados precisava de uma análise dos produtos em falta nas lojas para determinar a disponibilidade desses produtos

# DISPONIBILIDADE DO PRODUTO NA PRATELEIRA DOS SUPERMERCADOS

**Estudo de Caso:** Auditoria de conformidade – Rede de supermercados

Uma empresa varejista multinacional americana possui uma grande rede de hipermercados, supermercados, lojas de departamento e mercearias. A rede de supermercados opera atualmente cerca de 400 lojas no Brasil e precisava do suporte da RGIS.

## REQUERIMENTO

A rede de supermercados precisava de uma análise dos produtos em falta nas lojas para verificar a disponibilidade desses produtos, por isso solicitou que a RGIS fornecesse o seguinte:

- Cobertura nacional para poder visitar todas as lojas do Brasil
- Investigar a ruptura na perda de vendas de produtos em falta nas lojas
- Todos os dados devem ser capturados e reportados eletronicamente
- Identificar as razões pelas quais os itens estavam fora de estoque e indisponíveis aos clientes

## SOLUÇÃO

A rede de supermercados fez parceria com a RGIS para concluir o projeto de disponibilidade do produto na prateleira e forneceu o seguinte:

- A RGIS programou 870 auditores experientes em múltiplas equipes
- Foram verificados os itens que deveriam estar nas prateleiras e em estoques
- Identificou se o item em falta que estava fora de estoque, e o motivo pelo qual não havia sido substituído se no estoque constava como disponível
- Foram coletadas informações sobre os produtos em falta em cada uma das lojas, incluído a quantidade disponível ou se o item estava fora de estoque

## RESULTADOS

A rede de supermercados encontrou os seguintes resultados na parceria com a RGIS para o projeto de disponibilidade em prateleiras:

- 358 lojas foram visitadas em 58 dias, conforme solicitado pelo cliente
- A RGIS forneceu ao cliente uma clara visibilidade dos produtos em falta e uma lista de análise pré-estabelecida, permitindo que o cliente priorizasse a tomada de decisões
- Com base nos relatórios precisos, o cliente foi capaz de estabelecer um conjunto de ações internas:
  - Revisão dos processos de compra internos
  - Revisão dos processos internos de distribuição, dos CDs para as lojas
  - Revisão dos processos de fornecimento interno
  - Revisão dos processos de substituição de produtos na loja
- O cliente conseguiu eliminar todas as rupturas nas prateleiras para garantir que os produtos estivessem disponíveis para que os clientes comprassem

Ao fazer parceria com a RGIS, a rede de supermercados teve clara visibilidade de todos os produtos em falta em cada loja que não estavam disponíveis para os clientes comprarem, e foi capaz de estabelecer um conjunto de ações internas para resolver problemas de disponibilidade de produtos



© 2021 RGIS. Todos os direitos reservados.  
RGIS\_CS\_0273\_01

358 lojas visitadas



Estoque faltante identificado



Relatórios precisos



Disponibilidade do produto



ENTRE EM CONTATO COM A **RGIS** HOJE PARA VER **COMO PODEMOS AJUDÁ-LO**

✉ | [salesBrazil@rgis.com](mailto:salesBrazil@rgis.com)

☎ | +55 11 3996 5384

🌐 | [www.rgis.com.br](http://www.rgis.com.br)

**RGIS**